

# CHAPITRE XXI.—COMMERCE EXTÉRIEUR

## SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
<b>Partie I.—Revue du commerce extérieur.</b>	986	<b>Partie III.—Transactions avec l'étrangers</b>	1044
<b>Partie II.—Statistique du commerce extérieur.</b>		SECTION 1. BALANCE CANADIENNE DES PAIEMENTS.....	1044
SECTION 1. EXPLICATIONS.....	994	SECTION 2. TOURISME ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS.....	1049
SECTION 2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR DANS SON ENSEMBLE.....	995	<b>Partie IV.—L'État et le commerce extérieur.</b>	1055
SECTION 3. COMMERCE PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE.....	996	SECTION 1. OFFICE DES AGENTS DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET ORGANISMES ASSOCIÉS.....	1055
SECTION 4. COMMERCE SELON LES MARCHANDISES.....	1008	SECTION 2. ÉVOLUTION DU TARIF DOUANIER	1062
SECTION 5. IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS SELON LE DEGRÉ DE FABRICATION, L'ORIGINE ET L'USAGE.....	1034	Sous-section 1. Le régime douanier du Canada.....	1062
SECTION 6. VALEUR, PRIX ET VOLUME DU COMMERCE EXTÉRIEUR.....	1042	Sous-section 2. Relations douanières et commerciales avec les autres pays, 1 <sup>er</sup> novembre 1958.....	1062

NOTA.—On trouvera face à la page 1 du présent volume, la signification des signes conventionnels employés dans les tableaux.

L'étude du commerce extérieur ne se borne pas aux importations et exportations de marchandises, si importantes soient-elles. Au sens large, le commerce extérieur comprend tous les échanges internationaux de marchandises, services, valeurs mobilières et autres échanges de capitaux. Ces éléments et leurs rapports sont exposés dans le présent chapitre. La première partie fait la revue des dernières années. La partie II renferme la statistique détaillée du commerce extérieur des marchandises. La partie III résume les opérations extérieures du point de vue de la balance des paiements internationaux. La partie IV expose les différentes manières par lesquelles l'État favorise et encourage le commerce avec l'étranger; elle donne en outre un aperçu du tarif douanier du Canada.

## PARTIE I.—REVUE DU COMMERCE EXTÉRIEUR\*

Principe fondamental de l'économie moderne, la répartition du travail s'applique au domaine international comme au national. Sur le plan international, la spécialisation offre des avantages économiques évidents, mais sa nature dépend en particulier des ressources, de la géographie et de la politique de chaque pays. Jusqu'ici, le Canada a trouvé avantage à allouer une part considérable de ses ressources à l'exportation et, en contrepartie, à importer les produits qui lui sont étrangers ainsi que les produits qu'il ne saurait produire économiquement. En raison de l'importance de son commerce extérieur,—en 1958, les exportations ont répondu pour 15.2 et les importations pour 16.1 du produit national brut,—le Canada porte un vif intérêt à la conjoncture économique, surtout en ce qui regarde les États-Unis et le Royaume-Uni, ainsi qu'aux accords internationaux qui touchent à la valeur, au volume, à la composition et à l'orientation des échanges mondiaux. C'est pourquoi le présent article s'arrête sur la conjoncture économique internationale, puis donne un exposé de l'évolution récente du commerce canadien et présente, enfin, le résumé d'une nouvelle étude sur les mouvements saisonniers du commerce extérieur du pays.

**Situation internationale.**—Les projets de collaboration économique internationale formulés durant la guerre en vue de la reconstruction ont voulu tenir compte de l'expérience des années 1930. Leur premier objectif a été de parer à deux éventualités connexes: le chômage général des ressources et le nationalisme économique à outrance. Quoi qu'il en fût, la première décennie de l'après-guerre a été marquée surtout par la vigueur et

\* Rédigé à la Section du commerce extérieur de la Division du commerce international, Bureau fédéral de la statistique.